

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



ИЮНЬ 2023

**Департамент культуры Тюменской области
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области
«Тюменская областная научная библиотека
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»
(ГАУК ТОНБ)**

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий

г. Тюмень

2023 г.

78.555:6/8

К 79

Составитель – Заровнятных Ольга Александровна

Ответственный за выпуск – Адамович Ольга Борисовна

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий /
Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева»; составитель О. А. Заровнятных; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2023. – 28 с. – Текст : непосредственный.

Содержание

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	21

Введение

Результаты независимым исследований в России показали, что тематикой креативных индустрий занимаются менее 1 % медиа. Эксперты объясняют это тем, что в массовом сознании ещё не укоренилась важность креативных индустрий и не сформировались понятия «креативная экономика» и «креативный предприниматель».

Продукт креативных индустрий всегда существует на стыке рынков и является результатом взаимодействия нескольких креативных специализаций. В настоящее время Федерация креативных индустрий задалась целью сделать этот сектор экономики более публичным и обсуждаемым как в экспертном, так и в развлекательном аспектах. Сегодня в России многие государственные и коммерческие культурные учреждения активно вовлечены в развитие креативной экономики и становятся для неё двигателями прогресса. Издательства и библиотеки играют в этой экосистеме особенную роль. Книги остаются эффективным источником изучения локальной идентичности территорий, на основе которой появляется всё больше продуктов интеллектуальной работы.

Библиографический сборник «Креативные индустрии» освещает новинки актуальной литературы о лидерстве, предпринимательстве и новейших тенденциях в сфере креативной экономики.

В шестой выпуск издания включены книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах, опубликованные за последние 5 лет. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник. Книжные издания, отмеченные звездочкой (*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева. Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

1. Печатные издания

1. *Белова, А. Г. PRO реформы. Универсальные инструменты управления изменениями в компании / Анна Белова ; редактор Вячеслав Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 339 с.

Краткая аннотация: Трансформация бизнеса – непростая задача для любого руководителя, она требует разносторонних компетенций и специфических навыков. Управление изменениями стало отдельной дисциплиной менеджмента, и на эту тему написано много книг. Перед вами уникальное издание – впервые своим практическим опытом и примерами из живой бизнес-практики делится российский топ-менеджер, специалист международного уровня, эксперт Всемирного экономического форума.

2. *Бенгей, С. М. Коучинг-лидерство. Говори меньше, спрашивай больше и навсегда измени свой стиль управления / Майкл Бенгей Стейнер ; перевод с английского Д. Тиликановой. – Москва : БОМБОРА™ : ЭКСМО, 2023. – 173 с.

Краткая аннотация: Всем известно, что руководителям необходимо обучать своих сотрудников. Написано бесконечное множество книг и статей на эту тему, в которых разнообразные гуру убеждают нас, что способность к обучению – неотъемлемое качество лидера. Количество руководителей, стремящихся обучать работников, кажется, увеличивается в геометрической прогрессии. Но обучение персонала – это искусство, и только кажется простым делом. Необходимо набраться смелости, чтобы задать вопрос вместо того, чтобы дать совет.

3. *Блокланд, Т. Сообщество как городская практика / Талья Блокланд ; перевод с английского Н. Проценко. – Москва : Новое литературное обозрение, 2023. – 230 с.

Краткая аннотация: В своей книге Талья Блокланд предлагает концептуально осмыслить это понятие через призму различных социальных отношений, чтобы ликвидировать возникший зазор между теорией и практикой работы с сообществами. Она предпринимает попытку рассмотреть их как набор эмпирических практик, из которых складывается сам город, со всеми его властными отношениями и формами неравенства.

4.*Борзых, С. В. Урболлюция : монография / С. В. Борзых. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 182 с.

Краткая аннотация: Монография посвящена эволюции, но в том ее виде, который ей придал человек. Как предполагается, в городах и рядом с ними были созданы ненатуральные условия ее протекания, отчего была изменена логика ее функционирования, но особенно заметно это стало за последние сто лет, на протяжении которых в орбиту нашего влияния была включена вся планета. Это позволило объединить Землю в одно целое, но вместе с тем это трансформировало работу естественного отбора, превратив его в искусственный, который касается всех и вся, без каких-либо изъятий. Соответственно, рассматриваются три плоскости его разворачивания, а именно: география, биосфера и наш вид, в каждой из которых прослеживается одна и та же динамика его имплементации

5.*Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для СПО / Т. И. Бочарова. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 86 с.

Краткая аннотация: В сборнике собраны упражнения, направленные на развитие у студентов умений создавать тексты рекламных сообщений. Система заданий включает как разнообразный анализ образцов, так и активную творческую работу. Материалы каждой темы содержат небольшие теоретические справки («Немного теории!»), способствующие закреплению теоретического материала и облегчающие выполнение заданий. Пособие можно использовать на занятиях при изучении дисциплины «Рекламный текст». Данная книга рассчитана на студентов направления среднего профессионального образования «Реклама», а также широкого круга читателей, интересующихся спецификой рекламных текстов и особенностями их создания.

6.*Вахштайн, В. С. Воображая город: введение в теорию концептуализации / Виктор Вахштайн. – Москва : Новое литературное обозрение, 2022. – 572 с.

Краткая аннотация: Внутри устоявшегося языка описания, которым пользуются современные урбанисты и социологи, сформировались определенные модели мышления о городе – иными словами, концептуализации. Сегодня понятия, составляющие их фундамент, и сами

модели мышления переживают период смысловой «инфляции» и остро нуждаются в серьезной рефлексии. Эта книга о таких концептуализациях: об истории их возникновения и противостояния, о философских основаниях и попытках воплотить их в жизнь.

7. *Ващенко, А. А. Человек, управляющий людьми. Как быть руководителем в России и не потерять власть / Андрей Ващенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. – 326 с.

Краткая аннотация: В России и СНГ более 10 млн. организаций, в каждой из них минимум два руководителя. Из них 10 % сейчас находятся в личностном или управленческом кризисе. Эта книга им просто необходима. Если вы – человек, управляющий другими людьми, работаете в крупной компании, каждый день ходите на работу с 9 до 18 и хотите добиваться больших результатов, при этом не выгореть профессионально, смело покупайте эту книгу. В ней подробно разбирается карьерная лестница руководителя, как и почему обычный человек вдруг получает способность и право управлять другими людьми.

8. *Велиз, К. Сила конфиденциальности. Почему необходимо обладать контролем над своими персональными данными и как его установить / Карисса Велиз ; перевод с английского Елизаветы Павловой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. – 238 с.

Краткая аннотация: По мере того как сбор личных данных набирает обороты, а их использование – силу, автор Карисса Велиз показывает, как крупные компании и правительства нарушают нашу конфиденциальность, границы личных данных, почему это важно и что мы можем и должны с этим сделать. Когда вы выключаете будильник на телефоне ранним утром, целый ряд организаций и компаний сразу же узнает, когда вы просыпаетесь, где вы спали и кто находится рядом. Проверяя погоду, прокручивая ленту социальных сетей, просматривая «рекомендации» друзей – каждым из этих действий вы ставите под угрозу конфиденциальность своих личных данных.

9. *Галстян, А. Г. Миллион на цветах. Флористика как успешный бизнес / Араик Галстян. – Москва : Эксмо, 2020. – 302 с.

Краткая аннотация: Араик Галстян – российский флорист-дизайнер. Создатель крупнейшей школы обучения флористов по всему миру. Это первая

книга об искусстве флористики с точки зрения бизнеса. Много изданий на темы, связанные с уходом за цветами, созданием цветочных композиций, флористикой. Но не было еще ни одной книги, где данная тема рассматривается с позиции построения развития флористического бизнеса, создания личного бренда флориста как профессионала.

10. Горбунова А. Фрирайтинг. В поиске креатива / А. Горбунова, Е. Болатова // Думай. – 2023. – № 1. – С. 82-84.

Краткая аннотация: Статья посвящена замечательной методике – фрирайтингу, которая помогает извлечь из нашего подсознания нечто ценное: будь то новый бизнес-проект, маркетинговая кампания или сценарий фильма.

11. *Гордеева, М. А. Homo humanus vs. Homo cyberus / М. А. Гордеева, М. Б. Алексеева. – Санкт-Петербург : Страта, 2022. – 333 с.

Краткая аннотация: В книге поднимаются вопросы трансформации сознания и бытия человека в системе научных знаний, которые в XXI веке воплощаются в наукоёмкие технологии. Авторы определяют научно-технический прогресс основой всех эволюционных процессов, происходящих под влиянием смены научных концепций и обусловленных технологическими революциями в качестве точек сингулярности в истории развития человечества. Рассматривается образ человека XXI в., формирующийся в эпоху развития искусственного интеллекта.

12. Гумерова, Г. И. Цифровые платформы креативных индустрий: опыт России и Китая / Г. И. Гумерова, А. А. Кокурина, Э. Ш. Шаймиева, Н. Н. Трифонова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19. – № 1. – С. 293-300.

Краткая аннотация: В статье анализируются процессы развития креативных индустрий, выявляются роли и механизмы воздействия цифровых технологий.

13. *Дзотти, Ч. Бизнес-пикап, или Как стать БОГОМ в общении / Чермен Дзотти. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. – 237 с.

Краткая аннотация: В XXI веке рынок перенасыщен товарами и услугами. Всемирная сеть напичкана рекламой всех форматов и направлений. Только вот реклама эта не работает. Человек не в состоянии усваивать такое огромное

количество сваливающейся на него со всех сторон информации; рекламные сообщения моментально вытесняются из памяти за ненужностью. Коммуникация – это одна из семи составляющих успеха по треугольнику богатства Чермена Дзотти, в который также входят энергия, мышление, привычки, личный бренд, бизнес и инвестиции. Это этапы становления, без которых совершенно невозможно расти и развиваться достойно.

14. *Долматов, А. В. Креативные методы и проектные технологии в развивающем образовании : учебник / А. В. Долматов, Л. А. Долматова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. – 327 с.

Краткая аннотация: Представлены базовые модели креативной педагогики, концепция, основные принципы, модели и технологии развивающего обучения, проанализированы категории творчества. Приведено описание технологического, исследовательского и проектного подходов к достижению образовательных целей.

15. *Дотлих, Д. 11 врагов руководителя. Модели поведения, способные разрушить карьеру и бизнес / Дэвид Дотлих, Питер Кейро ; переводчик с английского В. Подобед ; научный редактор А. Онучин. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 184 с.

Краткая аннотация: «Все – яд, все – лекарство», – говорил Парацельс. Это книга о том, как именно наши самые яркие достоинства превращаются в критические недостатки. Она посвящена деструкторам – сильным сторонам руководителя, вышедшим из под контроля. Каждое из этих качеств в определенной степени является полезным, а иногда даже необходимым, чтобы добиться успеха. Однако в стрессовых ситуациях они могут неудержимо набирать силу, серьезно подрывая эффективность руководителя и порой приводя к катастрофическим последствиям. В книге подробно описаны одиннадцать наиболее распространенных деструкторов, приведены многочисленные примеры из жизни, предложены инструменты самодиагностики и множество практических советов и рекомендаций. При этом книга отнюдь не является «пособием по самообличению и самобичеванию» – наоборот, она проникнута оптимизмом и глубочайшим уважением к своеобразию каждой личности. Она – путеводитель, который выведет вас к светлой стороне силы.

16. Ефимова, А. С. Концептуальные основы экосистемы креативной индустрии / А. С. Ефимова. – Текст : электронный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 4. – С. 135–139.

Краткая аннотация: В статье представлены потенциалы использования экосистемного подхода для развития человеческого капитала в условиях современной экономики.

17. Жуковская, И. Ф. Креативный туризм: новые возможности в современных условиях / И. Ф. Жуковская, А. Ю. Овчинников. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1 (150). – С. 476–479.

Краткая аннотация: В статье рассказывается об одном из перспективных направлений является креативный туризм, получивший распространение на практике с начала XXI века.

18. *Карташов, С. А. Развитие талантов в организации как метод повышения эффективности труда работников / С. А. Карташов, А. Б. Конобеева, С. А. Шапиро. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 265 с.

Краткая аннотация: В настоящей монографии показаны концептуальные авторские подходы к развитию талантов в организации, способствующих реализации методов повышения эффективности труда работников. Большое внимание уделено проблемам модернизации отечественного образования и корпоративного обучения персонала. Рассматриваются вопросы развития инновационной деятельности в национальной экономике как следствие совершенствования системы профессионального образования в России.

19. *Киссинджер, Г. А. Искусственный разум и новая эра человечества / Генри Киссинджер, Эрик Шмидт, Дэниел Хаттенлокер ; перевод с английского Камилл Ахметов. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 198 с.

Краткая аннотация: Мы живем в мире, в котором искусственный интеллект фильтрует для нас огромные массивы онлайн-информации, меняя наше восприятие реальности, и внедряется в здравоохранении, образовании и ряде других областей, в которых мы раньше доверяли только людям. Глубокие нейросети выигрывают у чемпионов мира по шахматам, обнаруживают новые

лекарства способами, которых не понимают современные ученые, и побеждают опытных пилотов-людей в симуляциях воздушных боев.

20. *Кожевникова, Т. Ю. Корпоративная культура как она есть / Татьяна Кожевникова. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2020. – 235 с.

Краткая аннотация: Прочитав книгу, вы узнаете, как управлять людьми в реалиях российской ментальности, как определить ценности компании и сделать их преимуществом вашего бизнеса, как измерить эффективность управления корпоративной культурой

21. *Коссан, Д. Настольная книга вдохновляющего лидера. Единственное руководство по управлению командой, которое вам нужно / Дидье Коссан, Онг Бун Уи ; перевод с английского В. Ю. Соковой. – Москва : Эксмо, 2021. – 255 с.

Краткая аннотация: Стратегии вдохновляющего лидерства от управленцев, стоящих за успехом Toyota, Hyundai, Mitsubishi, Nestle, Mars, Acer, Haier, Unilever, Microsoft, Cisco, IBM. Эксперты в области корпоративного управления Дидье Коссан и Уи Онг Бун проанализировали методы управления самых успешных лидеров от Генри Форда до Марка Цукерберга – и предлагают универсальное руководство, которое поможет вам стать вдохновляющим лидером.

22. *Крегер, О. Почему мы такие на работе? Как осознать наши различия и успешно работать вместе. 16 типов личности / О. Крегер, Д. Тьюсон, Х. Ратледж ; перевод с английского В. Краснянской. – Москва : Альпина Паблишерз, 2023. – 489 с.

Краткая аннотация: Авторы книги утверждают, что все наши различия могут принести пользу, если их превратить в инструменты развития и взаимодействия. Опираясь на типологическую теорию Майерс-Бриггс, они рассказывают об особенностях каждого типа, сильных и слабых сторонах и о способах взаимодействия друг с другом. Вы сможете глубже понимать себя, своих близких, партнеров, друзей, коллег и просто знакомых, прогнозировать их поведение и раскрывать творческий и рабочий потенциал.

23. Криштофик, И. С. Городской университет и креативные индустрии столицы: взаимодействие в целях развития / И. С. Криштофик, А. К. Белолуцкая,

В. А. Мкртчян // Вестник МГПУ. Серия : Педагогика и психология. – 2023. – Т. 17. – № 1. – С. 10-31.

Краткая аннотация: Автор статьи рассматривает теорию, что такое определение: креативные индустрии — это совокупность всех секторов экономики, в которых добавленная стоимость в значимой степени формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность полностью отражает текущее состояние креативной экономики нашей страны.

24.*Кроль, Л. М. Жизнь без выгорания. Как сохранить эмоциональную устойчивость и позаботиться о себе / Леонид Кроль ; редактор Галина Рагузина. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 221 с.

Краткая аннотация: Эти чувства знакомы всем: сильная усталость, которая не проходит после выходных, отвращение к работе, потеря мотивации. Вы наверняка слышали слова: «Как же мне все надоело, сил совсем нет, ну ничего, надо дожить до отпуска». А может быть, говорили так сами? Если да, то эта книга для вас. Автор рассказывает о «красных флажках» выгорания, делится алгоритмами самодиагностики и проверенными упражнениями, которые повысят вашу стойкость, энергичность и осознанность.

25. Кузёма, А. А. Исследование креативной индустрии в России и мире / А. А. Кузёма // Студенческий. – 2023. № 8-1 (220). – С. 16-18.

Краткая аннотация: Автор статьи приводит полный анализ и статистические данные у состояния креативных индустрий в России. По утверждению автора статьи Креативные индустрии также служат источником устойчивого инклюзивного роста, поскольку предоставляют возможности для саморазвития и способствуют формированию комфортной среды для жизни.

26. Кузёма, А. А. Творческая молодежь как приоритет государственной молодежной политики Российской Федерации / А. А. Кузёма // Студенческий. – 2023. – № 8-2 (220). – С. 22-24.

Краткая аннотация: Автор статьи доказывает свою теорию о необходимости преодоления кризиса и реакции на глобальные вызовы, которые придают

особую остроту проблеме социального развития молодежи и становятся отправной точкой в анализе ее положения.

27. *Лаптон, Э. Шрифтовое мышление : критическое руководство для дизайнеров, писателей, редакторов и студентов / Эллен Лаптон ; перевод с английского Игоря Форонова. – Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2023. – 328 с.

Краткая аннотация: Эллен Лаптон – дизайнер, куратор и один из самых известных американских авторов, пишущих о дизайне. Ясно, лаконично и при этом максимально информативно рассказывает о том, как работать со шрифтом и текстом, что такое буква, типографика, набор и модульная сетка, какова их история и место в современном дизайне. В книге множество иллюстраций, правил, наглядных примеров (в том числе ужасных «шрифтовых преступлений»), ценных советов, практических упражнений и забавных фактов.

28. *Ларман, К. Масштабированный скрам : как организовать гибкую разработку в крупной компании / Крэг Ларман, Бас Водде ; перевод с английского: Ирина Евстигнеева. – Москва : Альпина Пабlishер, 2023. – 389 с.

Краткая аннотация: Крэг Ларман и Бас Водде предлагают читателям своей книги полный инструментарий для использования скрама в больших и распределенных группах разработки. Опираясь на свой и чужой опыт внедрения гибкой разработки, авторы собрали под одной обложкой ответы на ключевые вопросы, которые могут возникнуть у агента изменений, решившего трансформировать свою команду и сделать ее непобедимой.

29. *Леви, Д. Как знакомиться с интересными людьми: искусство и наука быть влиятельным / Джон Леви ; перевод с английского Юрия Гольдберга. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 270 с.

Краткая аннотация: Какую бы цель вы перед собой ни поставили – расширение бизнеса, создание устойчивой корпоративной культуры, поддержка общественного движения или изменение собственных привычек, вы не можете достичь ее в одиночку. Ваш успех (что бы это ни значило) определяют окружающие вас люди, и они могут изменить течение вашей жизни.

30. *Линдстром, М. Департамент здравого смысла. Как избавиться от бюрократии, бессмысленных презентаций и прочего корпоративного бреда / Мартин Линдстром ; перевод с английского Натальи Яцюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 252 с.

Краткая аннотация: Мартин Линдстром сотрудничал с самыми разными компаниями, от Disney до Microsoft, и нередко сталкивался с нелогичным управлением и внутренним распорядком фирм. Для этой книги он собрал много смешных и подчас необъяснимых примеров того, как инструкции, потерявшие актуальность, подменяют здравый смысл в деятельности компаний. Вместе с тем у него есть и истории о том, как компаниям, благодаря их собственному желанию и усилиям, удалось победить абсурд бюрократических процедур с помощью создания «департамента здравого смысла», который находил утечку здравого смысла и устранял ее. Книга предназначена для тех, кто хочет сделать жизнь своей компании и своих клиентов проще и приятнее.

31. *Матюшина, Т. П. Как создать бренд одежды : от основателя бреда MATÜ / Татьяна Матюшина. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2023. – 265 с.

Краткая аннотация: Эта книга для тех, кто всегда хотел создавать одежду, но до сих пор почему-то не решился. Для тех, кто всегда мечтал оказаться частью фэшн-индустрии, но его останавливали мысли «у меня нет образования», «слишком много конкурентов» или «нужно очень много денег». В своей книге Татьяна делится опытом и инструментами, которые помогли ей запустить и развить свой бренд одежды. В своей книге она рассказывает, как выбрать нишу и позиционирование, создать эскизы и ассортиментную матрицу, сделать первые продажи и выйти на стабильный.

32. Микалко, М. Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие / Майкл Микалко. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 309 с.

Краткая аннотация: В этой книге ведущий эксперт по креативности Майкл Микалко показывает, как мыслят творческие люди – и как вы можете использовать их секреты, чтобы создавать новые идеи и находить нестандартные решения. Эта книга станет отличным дополнением к предыдущей работе автора – «Рисовый штурм» – с большим количеством новых примеров из работ известных мыслителей и упражнений для применения их методов в вашей практике.

33. *Миллер, Д. Бизнес на пальцах: развитие навыков управления, продаж и маркетинга за 60 дней / Дональд Миллер ; перевод с английского Е. Скорикова. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 214 с.

Краткая аннотация: Какими качествами должен обладать настоящий лидер? Как научиться управлению и что необходимо знать, чтобы принести реальную пользу компании и повысить свою ценность как профессионала? Дональд Миллер в своей новой книге собрал 60 уроков, которые способны заменить дорогие курсы бизнес-образования. Выполняя по одному уроку в день, вы всего за два месяца разовьете навыки управления, продаж, маркетинга, повысите личную эффективность.

34. *Молчанов, Н. В. Стратегия вверх тормашками : нестандартный подход к маркетингу для малого и среднего бизнеса, который сэкономит вам деньги, время и нервы / Николай Молчанов. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 236 с.

Краткая аннотация: Николай Молчанов представляет нестандартный подход к разработке стратегии и план по масштабированию бизнеса без привлечения дорогих консалтинговых компаний. Вы найдете массу решений, позволяющих увидеть эффект незамедлительно, сможете реализовать изменения силами штатных сотрудников и убедитесь, что стратегия может быть простой, результативной, выполнимой и даже интересной.

35. *Мохова, П. Есть контакт! Общайся продуктивно, без стресса, в любой ситуации / Полина Мохова, Екатерина Зиброва ; иллюстрации Кристины Леви. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 222 с.

Краткая аннотация: Задания, собранные в этой книге, помогут тебе узнать себя и научиться грамотно выстраивать общение в самых разных ситуациях: от семейного обеда до вечеринки, от беседы с друзьями до публичного выступления на научной конференции.

36. *Мудрагель, Л. Д. Ателье для кукол. Полный курс моделирования, кройки и шитья одежды, обуви и аксессуаров с выкройками и описаниями : практическое руководство / Лидия Мудрагель. – Москва : Эксмо, 2023. – 343 с.

Краткая аннотация: Первая в России большая книга от автора множества бестселлеров по изготовлению кукол, кройке и шитью, признанного авторитета

и эксперта в кукольном деле Лидии Мудрагель – это исчерпывающее практическое руководство по изготовлению всех видов одежды и аксессуаров для любых кукол, будь то первый пластмассовый младенец вашей дочки или сказочная принцесса, созданная руками мастера-кукольника. Вы найдете в этой книге подробнейшие пошаговые инструкции, авторские рекомендации по снятию мерок, моделированию, сборке любой одежды на куклу любого размера.

37. *Муссель, М. Все грани мобильного кино. Как профессионально снимать кино на смартфон / Максим Муссель. – Москва : Эксмо : БОМБОРА, 2022. – 126 с.

Краткая аннотация: «Все грани мобильного кино» – это практическое пособие для начинающих режиссеров. Максим Муссель делится личным опытом создания фильмов на смартфоне. Он становится проводником в мир киноискусства, доступного каждому. Чтобы стать режиссером вовсе не обязательно покупать огромные профессиональные видеокамеры, снимать студию и строить масштабные декорации – достаточно небольшого гаджета и основной теории кино.

38. *Нортхаус, П. Г. Лидерство : теория и практика : профессиональный подход к управлению компаниями и людьми / Питер Г. Нортхаус ; перевод с английского А. Абросимовой. – Москва : Бомбора, 2023. – 493 с.

Краткая аннотация: Перед вами одно из самых продаваемых академических пособий по лидерству в мире. Вы познакомитесь с технологиями менеджмента лидеров со всего мира. Эта книга расскажет, как применять лидерские качества на практике и обрести понимание собственного стиля руководства.

39. *Оликар, Ф. Ваш мозг невероятен! : 50 крутых лайфхаков от самого знаменитого менталиста Франции / Фабьен Оликар ; перевод с французского Е. Иванкевич. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2020. – 142 с.

Краткая аннотация: В этой книге Фабьен делится своими знаниями, находками и хитростями. Вас ждут эксперименты и розыгрыши, с помощью которых вы произведете впечатление в любой компании (например, продемонстрируете друзьям, будто умеете читать их мысли, предсказывать события и даже... лечить мигрень). Раскрывает Оликар и немало практических секретов, которые улучшат вашу повседневную жизнь: от мнемотехник и

удивительных способов тренировки памяти до секретов устного счета, чтения невербальных сигналов собеседника и ведения переговоров.

40. *Пизано, Г. Креативное созидание. Системный подход к инновациям в крупных компаниях / Гэри Пизано ; перевод с английского Натальи Лихачевой. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 339 с.

Краткая аннотация: Всемирно признанный эксперт по инновациям Гэри Пизано утверждает, что это не единственно возможный сценарий. Рост компании необязательно означает конец ее инновационной эры, и масштаб бизнеса может стать преимуществом. Конечно, потребуются серьезная работа, понадобятся новые стратегии и подходы, не такие, как в малом бизнесе. Именно об этом рассказывает Пизано: о методах управления, которые позволят любым компаниям поддерживать инновационный потенциал.

41. *Розенвальд, Л. Ошибаться намеренно, выигрывать уверенно: как извлечь выгоду из творческого беспорядка / Лори Розенвальд ; перевод с английского Владимира Измайлова. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 158 с.

Краткая аннотация: Люди постоянно изобретают новое, в их головах беспрестанно рождаются неожиданные идеи. В этой книге, основанной на популярном семинаре, раскрывается оригинальный современный подход к генерированию идей на основе нестандартных приемов и предлагается практичный способ проявить творческий и новаторский подход и увеличить результативность.

42. *Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда. Как сделать себе имя / Вячеслав Семенчук. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 353 с.

Краткая аннотация: В этой книге исследуются причины успеха самых востребованных и высокооплачиваемых профессионалов, каждый из которых стал лидером в своей области благодаря раскрутке личного бренда. Вы получите массу конкретных рекомендаций и узнаете, как сделать так, чтобы ваше имя было у всех на слуху.

43. *Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов. HR-бенчмаркинг / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. – Москва : Юрайт, 2023. – 241 с.

Краткая аннотация: В учебном пособии рассматриваются теоретико-методологические и методические основы бенчмаркинга человеческих ресурсов, знание которых позволит выбрать из многообразия активов, методов и схем управления конкурентоспособностью человеческих ресурсов наиболее подходящий механизм улучшения конкурентной позиции субъекта рынка труда.

44. *Стурдален, П. А. Ура, понедельник!: 10 правил для жизни с драйвом / Петтер А. Стурдален ; перевод с норвежского Алена Юченкова. – Москва : Альпина Пабlishер, 2021. – 198 с.

Краткая аннотация: В книге «Ура, понедельник!» норвежский миллиардер Петтер А. Стурдален делится с нами своими правилами жизни, благодаря которым он стал одним из самых состоятельных и прогрессивных бизнесменов Скандинавии. Правила основаны на его обширном личном опыте и многому могут научить.

45. *Талеб, Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Нассим Николас Талеб ; перевод с английского Николая Караева. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 762 с.

Краткая аннотация: «Антихрупкость» – книга уникальная: она рассказывает о ключевом свойстве людей, систем и не только, свойстве, у которого до сих пор не было названия. В мире, где царит неопределенность, нельзя желать большего, чем быть антихрупким, то есть уметь при столкновении с хаосом жизни не просто оставаться невредимым, но и становиться лучше прежнего, эволюционировать, развиваться. Талеб формулирует простые правила, которые позволяют нам преодолеть хрупкость и действовать так, чтобы непредсказуемая неопределенность, этот грозный и внезапный Черный лебедь, не причинила нам вреда – и более того, чтобы эта редкая и сильная птица помогла нам совершенствоваться.

46. *Томпсон, Д. Звездная экономика fashion-индустрии: миллениалы, инфлюэнсеры и пандемия / Дональд Томпсон ; перевод с английского А. Лисицыной. – Санкт-Петербург : Азбука : Азбука-Аттикус, 2023. – 413 с.

Краткая аннотация: Мода, как известно, изменчива, а тем, кто склонен следовать ее капризам, приходится прилагать немало сил, чтобы угнаться за последними веяниями. Но времена меняются. Первые же десятилетия XXI века,

увенчанные 2020 годом, который в истории человечества останется навсегда связан с пандемией коронавируса, настолько радикально поменяли представления о роли модной индустрии, значении ее продукции и статусе тех, кто ею управляет, что стало окончательно ясно: старые добрые времена, когда славная традиция наполовину определяла успех в fashion-мире, канули в прошлое безвозвратно

47. *Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 346 с.

Краткая аннотация: Учебное пособие носит характер социально-гуманитарной инновации. В эпоху цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности креативные индустрии становятся одной из важнейших сфер развития экономики и общества и представляют собой набор множественных, потенциально увеличивающихся сегментов рынка, где реклама могла бы себя проявить для их развития.

48. *Фант, Д. Минута на размышление. Как вернуть креативность, победить вечную занятость и работать лучше всех / Джульет Фант ; перевод с английского Л. А. Игоревского. – Москва : Центрполиграф, 2023. – 220 с.

Краткая аннотация: Джульет Фант – известный спикер и консультант, основатель и генеральный директор консультативной фирмы. Ей посвящены материалы в журналах Forbes и Fast Company. В своей книге она объясняет, как вернуть креативность в трудовой процесс, победить вечную занятость и работать лучше всех. Не трата попусту время своих читателей, она предлагает конкретные меры и способы решения этих задач. Остроумная, теплая, доступная манера изложения с яркими примерами, с предложением активных действий вызвала широкое признание ее методов во всем мире.

49. *Хан, Н. HR-аналитика : практическое руководство по работе с персоналом на основе больших данных / Надим Хан, Дэйв Миллнер ; перевод с английского Е. Серegiной. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 383 с.

Краткая аннотация: Данные стоят дороже золота, а умение анализировать их, чтобы извлекать пользу для бизнеса, – пожалуй, самый ценный актив в мире. Компании, которые научились работать с данными, в том числе и в области управления персоналом, скоро оставят конкурентов далеко позади. Это всего

некоторые примеры, которые разбирают в своей книге Надим Хан и Дэйв Миллнер. Продуманные подходы, практические модели и множество примеров из реальной жизни, а также идеи ведущих экспертов по освоению HR-аналитики – это практическое руководство будет полезно руководителям кадровой службы и компании в целом.

50. *Черепенчук, В. С. Технологии, изменившие мир / Валерия Черепенчук, Наталья Сердцева, Ирина Ломакина. – Москва : Эксмо, 2020. – 317 с.

Краткая аннотация: Современный мир невозможно представить без электричества, телефонов, интернета, самолетов и освоения космоса. Но как это все стало возможным? За каждым привычным электроприбором стоит огромная история попыток и провалов, столкновения мечты и реальности, ученых и общественности. Эта книга расскажет вам о людях, которые двигали науку вперед, следовали своим убеждениям, стремясь создать что-то новое, кажущееся окружающим невозможным. Они создавали будущее, в котором мы живем.

51. Чернышев, Д. А. Как люди думают / Дмитрий Чернышев. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 293 с.

Краткая аннотация: «Как люди думают» Дмитрия Чернышева – это не мистический роман и не детская книжка. Это попытка разобраться в том, как работает человеческое сознание, какими действиями оно оперирует, как рождаются новые идеи и смыслы, какие механизмы двигают шестеренки в человеческих головах.

52. *Шатилов, А. Б. GR для эффективного бизнеса : учебное пособие / А. Б. Шатилов, А. С. Никитин. – Москва : Инфра-М, 2023. – 227 с.

Краткая аннотация: Учебное пособие посвящено взаимодействию бизнес-структур и предпринимательских сообществ с органами государственной власти. Все выводы и рекомендации, содержащиеся в пособии, носят информационно-ознакомительный характер.

53. *Шевелева, О. В. Манеры для карьеры: современный деловой протокол и этикет / Ольга Шевелева. – Москва : БОМБОРА, 2022. – 380 с.

Краткая аннотация: Ольга Шевелева – бизнес-тренер, консультант, эксперт по деловому протоколу и этикету с 27-летним стажем, в активе более 17 000 участников тренингов. Новая книга видного российского специалиста по деловому протоколу и этикету Ольги Шевелевой – это ключ, дающий возможность произвести именно то благоприятное первое впечатление, которое никогда больше не удастся произвести, упусти вы свой единственный первый шанс.

54. *Шелл, Р. Большая книга переговоров : стратегии, сценарии, кейсы / Ричард Шелл ; перевод с английского: А. Ядыкин. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 389, [2] с.

Краткая аннотация: Эта книга покажет вам, как умелые переговорщики наблюдают за тем, что происходит за столом переговоров, и видят, например, больше, чем только лишь начальное предложение, встречное предложение и предложение, устраивающее обе стороны. Книга иллюстрирует принципы торга, основанного на обладании информацией, историями о самых лучших переговорщиках, когда-либо живших на свете.

55.*Щербаков, Б. И. Хард & софт. Как создавался российский рынок информационных технологий / Борис Щербаков. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 232 с.

Краткая аннотация: В 90-е годы в России изменилось практически все: возникла рыночная экономика, разительно изменялись отрасли. Автор этой книги Борис Щербаков стоял у истоков российского ИТ-рынка и до сих пор остается ведущим специалистом в этой отрасли. Многие принятые им решения позволили ИТ-компаниям под его руководством пережить нестабильное время и завоевать значительную долю рынка.

56. *Яценко, Е. IT-рекрутмент. Как найти лучших специалистов, когда все вокруг горит / Егор Яценко ; редактор В. Козловская. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 249 с.

Краткая аннотация: Специалисты в области информационных технологий сегодня нарасхват, и потребность в них в ближайшие годы будет только расти. Поиск разработчиков, тестировщиков, аналитиков и администраторов для компаний самых разных профилей – нетривиальная задача даже для опытных рекрутеров. Достойные специалисты требуют особого подхода: рекрутеру

нужно ориентироваться в отрасли, обладать базовыми знаниями в IT-сфере, иначе выстраивать коммуникацию.

2. Электронные версии печатных изданий

1. Аверкиева, К. В. Влияние креативных индустрий на социально-экономическое развитие сельской местности (на примере Воскресенского района Нижегородской области) / К. В. Аверкиева, И. В. Бабурина, Е. А. Александров, А. А. Веприцкий. – Текст : электронный // Исследования молодых географов : сборник статей участников зимних студенческих экспедиций / под ред. М. С. Савоскул, Н. Л. Фроловой. – Москва, 2023. – С. 151–163. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50734292> (дата обращения: 23.06.2023).

2. Аликперов, И. М. Фандрайзинг как интеграция креативных некоммерческих интересов и частных бизнес-возможностей / И. М. Аликперов. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 10–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-kak-integratsiya-kreativnyh-nekommercheskih-interesov-i-chastnyh-biznes-vozmozhnostey> (дата обращения: 23.06.2023).

3. Амеличкин, А. В. Инструменты продвижения услуг креативных индустрий / А. В. Амеличкин, Я. К. Лекомцева. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, Орел, 18 ноября 2022 года / под ред. Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 10–13. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50476225> (дата обращения: 23.06.2023).

4. Амеличкин, А. В. Интернет-маркетинг организаций сектора креативных индустрий / А. В. Амеличкин. – Текст : электронный // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 1 (176). – С. 406–407.

5. Ангелова, О. Ю. Вклад информационных технологий в развитие креативных индустрий / О. Ю. Ангелова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления : сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, г. Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года. / редкол.: С. Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород, 2023. – С. 508–512. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50255099> (дата обращения: 23.06.2023).

6. Антонова, И. С. Эффект перетока креативных индустрий: понятие, виды, показатели оценки / И. С. Антонова, Е. А. Малеева. – Текст : электронный // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVII Международной конференции, г. Екатеринбург, 16–19 ноября 2022 года. –

Екатеринбург, 2023. – С. 710–712. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/121894> (дата обращения: 23.06.2023).

7. Багуцкая, П. А. Человек – двигатель развития креативной экономики России / П. А. Багуцкая. – Текст : электронный // Экономика и инновации : сборник статей участников межвузовской научно-практической конференции, г. Москва, 17 ноября 2022 года. – Москва, 2023. – С. 194-198. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50518384_59462869.pdf#page=194 (дата обращения: 23.06.2023).

8. Баландина, Я. В. Марракеш: креативные индустрии в формировании урбан-сторителлинга территориального бренда / Я. В. Баландина. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы IX Международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 1–2 марта 2023 года. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 192–194.

9. Быковская, Л. Е. Креативные практики в музейной деятельности / Л. Е. Быковская. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, г. Москва, 23-24 марта 2023 г. / под ред. Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 18-22. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50342427> (дата обращения: 23.06.2023).

10. Бунеев, Т. П. Развитие национальных креативных индустрий: сравнение зарубежного и отечественного опыта / Т. П. Бунеев, А. И. Зайончковский. – Текст : электронный // Россия: общество, политика, история. – 2023. – № 1 (6). – С. 102–121. – URL: <https://www.ru-society.com/jour/article/view/70> (дата обращения: 23.06.2023).

11. Быстрова, Т. Ю. Пространство культурных индустрий: предыстория, два подхода и модель / Т. Ю. Быстрова. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 3–9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvo-kulturnyh-industriy-predystoriya-dva-podhoda-i-model> (дата обращения: 23.06.2023).

12. Бутор, Л. В. Методы креативного мышления в логистике / Л. В. Бутор. – Текст : электронный // XI Форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства : сборник материалов, г. Минск, 12-16 декабря 2022 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2023. – С. 88-91. – URL: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/126640/88-91.pdf?sequence=1> (дата обращения: 23.06.2023).

13. Ваховская, М. Ю. Креативные индустрии: перспективы развития в Республике Крым / М. Ю. Ваховская. – Текст : электронный // ЭПИ. – 2023. –

№ 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-perspektivy-razvitiya-v-respublike-krym> (дата обращения: 23.06.2023).

14. Вахромова, И. А. О механизме принятия решения вывода на рынок нового продукта в творческой (креативной) индустрии / И. А. Вахромова, Е. Г. Репина. – Текст : электронный // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса, г. Москва, 13 апреля 2023 года. – Москва, 2023. – С. 17–25. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50268928> (дата обращения: 23.06.2023).

15. Викторова, М. С. О Стратегии развития креативных индустрий Мурманской области до 2030 года // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 227. – С. 80–86. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategii-razvitiya-kreativnyh-industriy-murmanskoj-oblasti-do-2030-goda> (дата обращения: 23.06.2023).

16. Войтова, Л. М. Тенденции в деятельности российских организаций сферы культуры и управление результатами интеллектуальной деятельности под влиянием современных факторов / Л. М. Войтова, Я. А. Кудряшова. – Текст : электронный // Новые вызовы новой науки: опыт теоретического и эмпирического анализа : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, г. Петрозаводск, 13 февраля 2023 года. – Петрозаводск, 2023. – С. 20–29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50260184> (дата обращения: 23.06.2023).

17. Воронов, А. В. Патриотическое воспитание в контексте креативных индустрий / А. В. Воронов. – Текст : электронный // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции, г. Москва, 04 июня 2021 года. – Москва, 2023. – С. 186–190. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=51627210> (дата обращения: 23.06.2023).

18. Гладышев, Д. Е. Развитие гастрономического сектора в креативных индустриях и формирование гастробренда Екатеринбурга / Д. Е. Гладышев, П. Е. Соколова. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 18–25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-gastronomicheskogo-sektora-v-kreativnyh-industriyah-i-formirovanie-gastrobrenda-ekaterinburga> (дата обращения: 23.06.2023).

19. Губайдуллина, Ф. С. Креативная экономика и развитие экономической теории / Ф. С. Губайдуллина. – Текст : электронный // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVII Международной конференции. – Екатеринбург, 2023. – С. 728–730. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/121899> (дата обращения: 23.06.2023).

20. Гумерова, Г. И. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. – Текст : электронный // Russian Journal of Economics and Law. – 2023. – № 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-issledovaniyu-kreativnyh-industriy-dlya-upravleniya-v-tsifrovooy-ekonomike> (дата обращения: 23.06.2023).

21. Давтян, А. А. Креативные способы управления вниманием потребителей рекламы / А. А. Давтян. – Текст : электронный // Реклама. Теория и практика. – 2023. – Т. 1. – С. 40–49. – URL: <https://grebennikon.ru/article-di2y.html> (дата обращения: 23.06.2023).

22. Еспенова, А. Т. Тенденции развития креативной индустрии в сфере живописи и проблемы монетизации / А. Т. Еспенова, А. О. Куатова, Т. Т. Еспенова. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 2–1 (77). – С. 212–219. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-kreativnoy-industrii-v-sfere-zhivopisi-i-problemy-monetizatsii> (дата обращения: 23.06.2023).

23. Ефлова, М. Ю. Современная молодежь как актер креативного класса / М. Ю. Ефлова, Ю. В. Виноградова, А. В. Витушкин. – Текст : электронный // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2023. – № 1 (58). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-molodezh-kak-aktor-kreativnogo-klassa> (дата обращения: 23.06.2023).

24. Зимина, Л. В. Нейросети в креативных индустриях / Л. В. Зимина. – Текст : электронный // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия : материалы международной научно-практической конференции, г. Москва, 3–4 февраля 2023 г. – Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2023. – С. 362–363. – URL: <https://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/21626/125.pdf?sequence=1>.

25. Каргин, Д. Е. Креативная экономика городов России / Д. Е. Каргин. – Текст : электронный // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : сборник статей XX Международной научно-практической конференции, г. Пенза, 25–27.01.2023 г. / под ред. Г. А. Резник. – Пенза, 2023. – С. 226–229.

26. Карцева, Е. С. Кросс-медийные организации как новый инструмент для продвижения арт-продукта / Е. С. Карцева. – Текст : электронный // Лига молодых ученых : сборник статей Международной научно-практической конференции, г. Пенза 27 марта 2023 г. – Пенза, 2023. – С. 74–76. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50440120> (дата обращения: 23.06.2023).

27. Катрашова, Ю. В. Роль креативных индустрий в формировании бренда территории / Ю. В. Катрашова. – Текст : электронный // Брендинг как

коммуникационная технология XXI века : материалы IX Международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 1–2 марта 2021 г. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 238–239. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50342450> (дата обращения: 23.06.2023).

28. Козьяков, Р. В. Виды профессионального креативного мышления: достоинства и недостатки / Р. В. Козьяков. – Текст : электронный // Человеческий капитал. – 2023. – № 2 (170). – С. 112–122. – URL: https://humancapital.su/wp-content/uploads/2023/02/202302_p112-122.pdf (дата обращения: 23.06.2023).

29. Колобова, А. Е. Пандемия коронавируса как фактор трансформационных процессов в городской креативной среде (по результатам социологического исследования) / А. Е. Колобова. – Текст : электронный // Известия Саратовского университета. Серия : Социология. Политология. – 2023. – Т. 23. – № 1. – С. 61–65. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-koronavirusa-kak-faktor-transformatsionnyh-protssessov-v-gorodskoy-kreativnoy-srede-po-rezultatam-sotsiologicheskogo> (дата обращения: 23.06.2023).

30. Коновалова, Н. В. Креативные практики в Мценском краеведческом музее. Посткроссинг (postcrossing) и нейросеть / Н. В. Коновалова. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, г. Орел, 18 ноября 2022 г. / под ред. Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 40–47. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50476232> (дата обращения: 23.06.2023).

31. Королева, О. С. Создание креативных кластеров в России и перспективы их развития / О. С. Королева, А. В. Резван. – Текст : электронный // Современные перспективы строительства : сборник научных статей по материалам Молодежной научной школы, г. Калининград, январь 2023 г. – Калининград, 2023. – С. 121–127. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50468569> (дата обращения: 23.06.2023).

32. Криволап, А. Д. Эстетическое измерение деятельности креативных индустрий / А. Д. Криволап. – Текст : электронный // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия : Философия. – 2023. – Т. 5. – № 1. – С. 5–10. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50485280> (дата обращения: 23.06.2023).

33. Терещенко, Е. Ю. Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития / Е. Ю. Терещенко. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: материалы Международного

форума, Мурманск, 25-27.11.2021 г. / ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023.
– С. 132-138. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190489> (дата обращения:
23.06.2023).

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:
печатные и электронные версии изданий»**

Составитель

О. А. Заровнятных, главный библиограф
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов ГАУК ТОНБ

Редактор

А. О. Семенова, редактор
отдела внешних коммуникаций ГАУК ТОНБ

Ответственный за выпуск

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ