

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



ИЮНЬ 2023

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий**

**г. Тюмень**

**2023 г.**

78.555:6/8

К 79

Составитель – Заровнятных Ольга Александровна

Ответственный за выпуск – Адамович Ольга Борисовна

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий /**  
Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева»; составитель О. А. Заровнятных; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2023. – 28 с. – Текст : непосредственный.

## Содержание

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	21

## Введение

Результаты независимым исследований в России показали, что тематикой креативных индустрий занимаются менее 1 % медиа. Эксперты объясняют это тем, что в массовом сознании ещё не укоренилась важность креативных индустрий и не сформировались понятия «креативная экономика» и «креативный предприниматель».

Продукт креативных индустрий всегда существует на стыке рынков и является результатом взаимодействия нескольких креативных специализаций. В настоящее время Федерация креативных индустрий задалась целью сделать этот сектор экономики более публичным и обсуждаемым как в экспертном, так и в развлекательном аспектах. Сегодня в России многие государственные и коммерческие культурные учреждения активно вовлечены в развитие креативной экономики и становятся для неё двигателями прогресса. Издательства и библиотеки играют в этой экосистеме особенную роль. Книги остаются эффективным источником изучения локальной идентичности территорий, на основе которой появляется всё больше продуктов интеллектуальной работы.

Библиографический сборник «Креативные индустрии» освещает новинки актуальной литературы о лидерстве, предпринимательстве и новейших тенденциях в сфере креативной экономики.

В шестой выпуск издания включены книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах, опубликованные за последние 5 лет. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник. Книжные издания, отмеченные звездочкой (\*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева. Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## 1. Печатные издания

1. \*Белова, А. Г. PRO реформы. Универсальные инструменты управления изменениями в компании / Анна Белова ; редактор Вячеслав Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 339 с.

*Краткая аннотация:* Трансформация бизнеса – непростая задача для любого руководителя, она требует разносторонних компетенций и специфических навыков. Управление изменениями стало отдельной дисциплиной менеджмента, и на эту тему написано много книг. Перед вами уникальное издание – впервые своим практическим опытом и примерами из живой бизнес-практики делится российский топ-менеджер, специалист международного уровня, эксперт Всемирного экономического форума.

2. \*Бенгей, С. М. Коучинг-лидерство. Говори меньше, спрашивай больше и навсегда измени свой стиль управления / Майкл Бенгей Стейнер ; перевод с английского Д. Тиликановой. – Москва : БОМБОРА™ : ЭКСМО, 2023. – 173 с.

*Краткая аннотация:* Всем известно, что руководителям необходимо обучать своих сотрудников. Написано бесконечное множество книг и статей на эту тему, в которых разнообразные гуру убеждают нас, что способность к обучению – неотъемлемое качество лидера. Количество руководителей, стремящихся обучать работников, кажется, увеличивается в геометрической прогрессии. Но обучение персонала – это искусство, и только кажется простым делом. Необходимо набраться смелости, чтобы задать вопрос вместо того, чтобы дать совет.

3. \*Блокланд, Т. Сообщество как городская практика / Талья Блокланд ; перевод с английского Н. Проценко. – Москва : Новое литературное обозрение, 2023. – 230 с.

*Краткая аннотация:* В своей книге Талья Блокланд предлагает концептуально осмыслить это понятие через призму различных социальных отношений, чтобы ликвидировать возникший зазор между теорией и практикой работы с сообществами. Она предпринимает попытку рассмотреть их как набор эмпирических практик, из которых складывается сам город, со всеми его властными отношениями и формами неравенства.

4.\*Борзых, С. В. Урболлюция : монография / С. В. Борзых. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 182 с.

*Краткая аннотация:* Монография посвящена эволюции, но в том ее виде, который ей придал человек. Как предполагается, в городах и рядом с ними были созданы ненатуральные условия ее протекания, отчего была изменена логика ее функционирования, но особенно заметно это стало за последние сто лет, на протяжении которых в орбиту нашего влияния была включена вся планета. Это позволило объединить Землю в одно целое, но вместе с тем это трансформировало работу естественного отбора, превратив его в искусственный, который касается всех и вся, без каких-либо изъятий. Соответственно, рассматриваются три плоскости его разворачивания, а именно: география, биосфера и наш вид, в каждой из которых прослеживается одна и та же динамика его имплементации

5.\*Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для СПО / Т. И. Бочарова. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 86 с.

*Краткая аннотация:* В сборнике собраны упражнения, направленные на развитие у студентов умений создавать тексты рекламных сообщений. Система заданий включает как разнообразный анализ образцов, так и активную творческую работу. Материалы каждой темы содержат небольшие теоретические справки («Немного теории!»), способствующие закреплению теоретического материала и облегчающие выполнение заданий. Пособие можно использовать на занятиях при изучении дисциплины «Рекламный текст». Данная книга рассчитана на студентов направления среднего профессионального образования «Реклама», а также широкого круга читателей, интересующихся спецификой рекламных текстов и особенностями их создания.

6.\*Вахштайн, В. С. Воображая город: введение в теорию концептуализации / Виктор Вахштайн. – Москва : Новое литературное обозрение, 2022. – 572 с.

*Краткая аннотация:* Внутри устоявшегося языка описания, которым пользуются современные урбанисты и социологи, сформировались определенные модели мышления о городе – иными словами, концептуализации. Сегодня понятия, составляющие их фундамент, и сами

модели мышления переживают период смысловой «инфляции» и остро нуждаются в серьезной рефлексии. Эта книга о таких концептуализациях: об истории их возникновения и противостояния, о философских основаниях и попытках воплотить их в жизнь.

7. \*Ващенко, А. А. Человек, управляющий людьми. Как быть руководителем в России и не потерять власть / Андрей Ващенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. – 326 с.

*Краткая аннотация:* В России и СНГ более 10 млн. организаций, в каждой из них минимум два руководителя. Из них 10 % сейчас находятся в личностном или управленческом кризисе. Эта книга им просто необходима. Если вы – человек, управляющий другими людьми, работаете в крупной компании, каждый день ходите на работу с 9 до 18 и хотите добиваться больших результатов, при этом не выгореть профессионально, смело покупайте эту книгу. В ней подробно разбирается карьерная лестница руководителя, как и почему обычный человек вдруг получает способность и право управлять другими людьми.

8. \*Велиз, К. Сила конфиденциальности. Почему необходимо обладать контролем над своими персональными данными и как его установить / Карисса Велиз ; перевод с английского Елизаветы Павловой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. – 238 с.

*Краткая аннотация:* По мере того как сбор личных данных набирает обороты, а их использование – силу, автор Карисса Велиз показывает, как крупные компании и правительства нарушают нашу конфиденциальность, границы личных данных, почему это важно и что мы можем и должны с этим сделать. Когда вы выключаете будильник на телефоне ранним утром, целый ряд организаций и компаний сразу же узнает, когда вы просыпаетесь, где вы спали и кто находится рядом. Проверяя погоду, прокручивая ленту социальных сетей, просматривая «рекомендации» друзей – каждым из этих действий вы ставите под угрозу конфиденциальность своих личных данных.

9. \*Галстян, А. Г. Миллион на цветах. Флористика как успешный бизнес / Араик Галстян. – Москва : Эксмо, 2020. – 302 с.

*Краткая аннотация:* Араик Галстян – российский флорист-дизайнер. Создатель крупнейшей школы обучения флористов по всему миру. Это первая



книга об искусстве флористики с точки зрения бизнеса. Много изданий на темы, связанные с уходом за цветами, созданием цветочных композиций, флористикой. Но не было еще ни одной книги, где данная тема рассматривается с позиции построения развития флористического бизнеса, создания личного бренда флориста как профессионала.

**10.** Горбунова А. Фрирайтинг. В поиске креатива / А. Горбунова, Е. Болатова // Думай. – 2023. – № 1. – С. 82-84.

*Краткая аннотация:* Статья посвящена замечательной методике – фрирайтингу, которая помогает извлечь из нашего подсознания нечто ценное: будь то новый бизнес-проект, маркетинговая кампания или сценарий фильма.

**11.** \*Гордеева, М. А. Homo humanus vs. Homo cyberus / М. А. Гордеева, М. Б. Алексеева. – Санкт-Петербург : Страта, 2022. – 333 с.

*Краткая аннотация:* В книге поднимаются вопросы трансформации сознания и бытия человека в системе научных знаний, которые в XXI веке воплощаются в наукоёмкие технологии. Авторы определяют научно-технический прогресс основой всех эволюционных процессов, происходящих под влиянием смены научных концепций и обусловленных технологическими революциями в качестве точек сингулярности в истории развития человечества. Рассматривается образ человека XXI в., формирующийся в эпоху развития искусственного интеллекта.

**12.** Гумерова, Г. И. Цифровые платформы креативных индустрий: опыт России и Китая / Г. И. Гумерова, А. А. Кокурина, Э. Ш. Шаймиева, Н. Н. Трифонова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19. – № 1. – С. 293-300.

*Краткая аннотация:* В статье анализируются процессы развития креативных индустрий, выявляются роли и механизмы воздействия цифровых технологий.

**13.** \*Дзотти, Ч. Бизнес-пикап, или Как стать БОГОМ в общении / Чермен Дзотти. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2023. – 237 с.

*Краткая аннотация:* В XXI веке рынок перенасыщен товарами и услугами. Всемирная сеть напичкана рекламой всех форматов и направлений. Только вот реклама эта не работает. Человек не в состоянии усваивать такое огромное

количество сваливающейся на него со всех сторон информации; рекламные сообщения моментально вытесняются из памяти за ненужностью. Коммуникация – это одна из семи составляющих успеха по треугольнику богатства Чермена Дзотти, в который также входят энергия, мышление, привычки, личный бренд, бизнес и инвестиции. Это этапы становления, без которых совершенно невозможно расти и развиваться достойно.

14. \*Долматов, А. В. Креативные методы и проектные технологии в развивающем образовании : учебник / А. В. Долматов, Л. А. Долматова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. – 327 с.

*Краткая аннотация:* Представлены базовые модели креативной педагогики, концепция, основные принципы, модели и технологии развивающего обучения, проанализированы категории творчества. Приведено описание технологического, исследовательского и проектного подходов к достижению образовательных целей.

15. \*Дотлих, Д. 11 врагов руководителя. Модели поведения, способные разрушить карьеру и бизнес / Дэвид Дотлих, Питер Кейро ; переводчик с английского В. Подобед ; научный редактор А. Онучин. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 184 с.

*Краткая аннотация:* «Все – яд, все – лекарство», – говорил Парацельс. Это книга о том, как именно наши самые яркие достоинства превращаются в критические недостатки. Она посвящена деструкторам – сильным сторонам руководителя, вышедшим из под контроля. Каждое из этих качеств в определенной степени является полезным, а иногда даже необходимым, чтобы добиться успеха. Однако в стрессовых ситуациях они могут неудержимо набирать силу, серьезно подрывая эффективность руководителя и порой приводя к катастрофическим последствиям. В книге подробно описаны одиннадцать наиболее распространенных деструкторов, приведены многочисленные примеры из жизни, предложены инструменты самодиагностики и множество практических советов и рекомендаций. При этом книга отнюдь не является «пособием по самообличению и самобичеванию» – наоборот, она проникнута оптимизмом и глубочайшим уважением к своеобразию каждой личности. Она – путеводитель, который выведет вас к светлой стороне силы.

**16.** Ефимова, А. С. Концептуальные основы экосистемы креативной индустрии / А. С. Ефимова. – Текст : электронный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 4. – С. 135–139.

*Краткая аннотация:* В статье представлены потенциалы использования экосистемного подхода для развития человеческого капитала в условиях современной экономики.

**17.** Жуковская, И. Ф. Креативный туризм: новые возможности в современных условиях / И. Ф. Жуковская, А. Ю. Овчинников. – Текст : электронный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1 (150). – С. 476–479.

*Краткая аннотация:* В статье рассказывается об одном из перспективных направлений является креативный туризм, получивший распространение на практике с начала XXI века.

**18.** \*Карташов, С. А. Развитие талантов в организации как метод повышения эффективности труда работников / С. А. Карташов, А. Б. Конобеева, С. А. Шапиро. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 265 с.

*Краткая аннотация:* В настоящей монографии показаны концептуальные авторские подходы к развитию талантов в организации, способствующих реализации методов повышения эффективности труда работников. Большое внимание уделено проблемам модернизации отечественного образования и корпоративного обучения персонала. Рассматриваются вопросы развития инновационной деятельности в национальной экономике как следствие совершенствования системы профессионального образования в России.

**19.** \*Киссинджер, Г. А. Искусственный разум и новая эра человечества / Генри Киссинджер, Эрик Шмидт, Дэниел Хаттенлокер ; перевод с английского Камилл Ахметов. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 198 с.

*Краткая аннотация:* Мы живем в мире, в котором искусственный интеллект фильтрует для нас огромные массивы онлайн-информации, меняя наше восприятие реальности, и внедряется в здравоохранении, образовании и ряде других областей, в которых мы раньше доверяли только людям. Глубокие нейросети выигрывают у чемпионов мира по шахматам, обнаруживают новые

лекарства способами, которых не понимают современные ученые, и побеждают опытных пилотов-людей в симуляциях воздушных боев.

**20.** \*Кожевникова, Т. Ю. Корпоративная культура как она есть / Татьяна Кожевникова. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2020. – 235 с.

*Краткая аннотация:* Прочитав книгу, вы узнаете, как управлять людьми в реалиях российской ментальности, как определить ценности компании и сделать их преимуществом вашего бизнеса, как измерить эффективность управления корпоративной культурой

**21.** \*Коссан, Д. Настольная книга вдохновляющего лидера. Единственное руководство по управлению командой, которое вам нужно / Дидье Коссан, Онг Бун Уи ; перевод с английского В. Ю. Соковой. – Москва : Эксмо, 2021. – 255 с.

*Краткая аннотация:* Стратегии вдохновляющего лидерства от управленцев, стоящих за успехом Toyota, Hyundai, Mitsubishi, Nestle, Mars, Acer, Haier, Unilever, Microsoft, Cisco, IBM. Эксперты в области корпоративного управления Дидье Коссан и Уи Онг Бун проанализировали методы управления самых успешных лидеров от Генри Форда до Марка Цукерберга – и предлагают универсальное руководство, которое поможет вам стать вдохновляющим лидером.

**22.** \*Крегер, О. Почему мы такие на работе? Как осознать наши различия и успешно работать вместе. 16 типов личности / О. Крегер, Д. Тьюсон, Х. Ратледж ; перевод с английского В. Краснянской. – Москва : Альпина Паблишерз, 2023. – 489 с.

*Краткая аннотация:* Авторы книги утверждают, что все наши различия могут принести пользу, если их превратить в инструменты развития и взаимодействия. Опираясь на типологическую теорию Майерс-Бриггс, они рассказывают об особенностях каждого типа, сильных и слабых сторонах и о способах взаимодействия друг с другом. Вы сможете глубже понимать себя, своих близких, партнеров, друзей, коллег и просто знакомых, прогнозировать их поведение и раскрывать творческий и рабочий потенциал.

**23.** Криштофик, И. С. Городской университет и креативные индустрии столицы: взаимодействие в целях развития / И. С. Криштофик, А. К. Белолуцкая,

В. А. Мкртчян // Вестник МГПУ. Серия : Педагогика и психология. – 2023. – Т. 17. – № 1. – С. 10-31.

*Краткая аннотация:* Автор статьи рассматривает теорию, что такое определение: креативные индустрии — это совокупность всех секторов экономики, в которых добавленная стоимость в значимой степени формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность полностью отражает текущее состояние креативной экономики нашей страны.

**24.\***Кроль, Л. М. Жизнь без выгорания. Как сохранить эмоциональную устойчивость и позаботиться о себе / Леонид Кроль ; редактор Галина Рагузина. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 221 с.

*Краткая аннотация:* Эти чувства знакомы всем: сильная усталость, которая не проходит после выходных, отвращение к работе, потеря мотивации. Вы наверняка слышали слова: «Как же мне все надоело, сил совсем нет, ну ничего, надо дожить до отпуска». А может быть, говорили так сами? Если да, то эта книга для вас. Автор рассказывает о «красных флажках» выгорания, делится алгоритмами самодиагностики и проверенными упражнениями, которые повысят вашу стойкость, энергичность и осознанность.

**25.** Кузёма, А. А. Исследование креативной индустрии в России и мире / А. А. Кузёма // Студенческий. – 2023. № 8-1 (220). – С. 16-18.

*Краткая аннотация:* Автор статьи приводит полный анализ и статистические данные у состояния креативных индустрий в России. По утверждению автора статьи Креативные индустрии также служат источником устойчивого инклюзивного роста, поскольку предоставляют возможности для саморазвития и способствуют формированию комфортной среды для жизни.

**26.** Кузёма, А. А. Творческая молодежь как приоритет государственной молодежной политики Российской Федерации / А. А. Кузёма // Студенческий. – 2023. – № 8-2 (220). – С. 22-24.

*Краткая аннотация:* Автор статьи доказывает свою теорию о необходимости преодоления кризиса и реакции на глобальные вызовы, которые придают

особую остроту проблеме социального развития молодежи и становятся отправной точкой в анализе ее положения.

**27.** \*Лаптон, Э. Шрифтовое мышление : критическое руководство для дизайнеров, писателей, редакторов и студентов / Эллен Лаптон ; перевод с английского Игоря Форонова. – Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2023. – 328 с.

*Краткая аннотация:* Эллен Лаптон – дизайнер, куратор и один из самых известных американских авторов, пишущих о дизайне. Ясно, лаконично и при этом максимально информативно рассказывает о том, как работать со шрифтом и текстом, что такое буква, типографика, набор и модульная сетка, какова их история и место в современном дизайне. В книге множество иллюстраций, правил, наглядных примеров (в том числе ужасных «шрифтовых преступлений»), ценных советов, практических упражнений и забавных фактов.

**28.** \*Ларман, К. Масштабированный скрам : как организовать гибкую разработку в крупной компании / Крэг Ларман, Бас Водде ; перевод с английского: Ирина Евстигнеева. – Москва : Альпина Пабlishер, 2023. – 389 с.

*Краткая аннотация:* Крэг Ларман и Бас Водде предлагают читателям своей книги полный инструментарий для использования скрама в больших и распределенных группах разработки. Опираясь на свой и чужой опыт внедрения гибкой разработки, авторы собрали под одной обложкой ответы на ключевые вопросы, которые могут возникнуть у агента изменений, решившего трансформировать свою команду и сделать ее непобедимой.

**29.** \*Леви, Д. Как знакомиться с интересными людьми: искусство и наука быть влиятельным / Джон Леви ; перевод с английского Юрия Гольдберга. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 270 с.

*Краткая аннотация:* Какую бы цель вы перед собой ни поставили – расширение бизнеса, создание устойчивой корпоративной культуры, поддержка общественного движения или изменение собственных привычек, вы не можете достичь ее в одиночку. Ваш успех (что бы это ни значило) определяют окружающие вас люди, и они могут изменить течение вашей жизни.

**30.** \*Линдстром, М. Департамент здравого смысла. Как избавиться от бюрократии, бессмысленных презентаций и прочего корпоративного бреда / Мартин Линдстром ; перевод с английского Натальи Яцюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 252 с.

*Краткая аннотация:* Мартин Линдстром сотрудничал с самыми разными компаниями, от Disney до Microsoft, и нередко сталкивался с нелогичным управлением и внутренним распорядком фирм. Для этой книги он собрал много смешных и подчас необъяснимых примеров того, как инструкции, потерявшие актуальность, подменяют здравый смысл в деятельности компаний. Вместе с тем у него есть и истории о том, как компаниям, благодаря их собственному желанию и усилиям, удалось победить абсурд бюрократических процедур с помощью создания «департамента здравого смысла», который находил утечку здравого смысла и устранял ее. Книга предназначена для тех, кто хочет сделать жизнь своей компании и своих клиентов проще и приятнее.

**31.** \*Матюшина, Т. П. Как создать бренд одежды : от основателя бреда MATÜ / Татьяна Матюшина. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2023. – 265 с.

*Краткая аннотация:* Эта книга для тех, кто всегда хотел создавать одежду, но до сих пор почему-то не решился. Для тех, кто всегда мечтал оказаться частью фэшн-индустрии, но его останавливали мысли «у меня нет образования», «слишком много конкурентов» или «нужно очень много денег». В своей книге Татьяна делится опытом и инструментами, которые помогли ей запустить и развить свой бренд одежды. В своей книге она рассказывает, как выбрать нишу и позиционирование, создать эскизы и ассортиментную матрицу, сделать первые продажи и выйти на стабильный.

**32.** Микалко, М. Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие / Майкл Микалко. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 309 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге ведущий эксперт по креативности Майкл Микалко показывает, как мыслят творческие люди – и как вы можете использовать их секреты, чтобы создавать новые идеи и находить нестандартные решения. Эта книга станет отличным дополнением к предыдущей работе автора – «Рисовый штурм» – с большим количеством новых примеров из работ известных мыслителей и упражнений для применения их методов в вашей практике.

**33.** \*Миллер, Д. Бизнес на пальцах: развитие навыков управления, продаж и маркетинга за 60 дней / Дональд Миллер ; перевод с английского Е. Скорикова. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 214 с.

*Краткая аннотация:* Какими качествами должен обладать настоящий лидер? Как научиться управлению и что необходимо знать, чтобы принести реальную пользу компании и повысить свою ценность как профессионала? Дональд Миллер в своей новой книге собрал 60 уроков, которые способны заменить дорогие курсы бизнес-образования. Выполняя по одному уроку в день, вы всего за два месяца разовьете навыки управления, продаж, маркетинга, повысите личную эффективность.

**34.** \*Молчанов, Н. В. Стратегия вверх тормашками : нестандартный подход к маркетингу для малого и среднего бизнеса, который сэкономит вам деньги, время и нервы / Николай Молчанов. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 236 с.

*Краткая аннотация:* Николай Молчанов представляет нестандартный подход к разработке стратегии и план по масштабированию бизнеса без привлечения дорогих консалтинговых компаний. Вы найдете массу решений, позволяющих увидеть эффект незамедлительно, сможете реализовать изменения силами штатных сотрудников и убедитесь, что стратегия может быть простой, результативной, выполнимой и даже интересной.

**35.** \*Мохова, П. Есть контакт! Общайся продуктивно, без стресса, в любой ситуации / Полина Мохова, Екатерина Зиброва ; иллюстрации Кристины Леви. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 222 с.

*Краткая аннотация:* Задания, собранные в этой книге, помогут тебе узнать себя и научиться грамотно выстраивать общение в самых разных ситуациях: от семейного обеда до вечеринки, от беседы с друзьями до публичного выступления на научной конференции.

**36.** \*Мудрагель, Л. Д. Ателье для кукол. Полный курс моделирования, кройки и шитья одежды, обуви и аксессуаров с выкройками и описаниями : практическое руководство / Лидия Мудрагель. – Москва : Эксмо, 2023. – 343 с.

*Краткая аннотация:* Первая в России большая книга от автора множества бестселлеров по изготовлению кукол, кройке и шитью, признанного авторитета



и эксперта в кукольном деле Лидии Мудрагель – это исчерпывающее практическое руководство по изготовлению всех видов одежды и аксессуаров для любых кукол, будь то первый пластмассовый младенец вашей дочки или сказочная принцесса, созданная руками мастера-кукольника. Вы найдете в этой книге подробнейшие пошаговые инструкции, авторские рекомендации по снятию мерок, моделированию, сборке любой одежды на куклу любого размера.

**37. \*Муссель, М.** Все грани мобильного кино. Как профессионально снимать кино на смартфон / Максим Муссель. – Москва : Эксмо : БОМБОРА, 2022. – 126 с.

*Краткая аннотация:* «Все грани мобильного кино» – это практическое пособие для начинающих режиссеров. Максим Муссель делится личным опытом создания фильмов на смартфоне. Он становится проводником в мир киноискусства, доступного каждому. Чтобы стать режиссером вовсе не обязательно покупать огромные профессиональные видеокамеры, снимать студию и строить масштабные декорации – достаточно небольшого гаджета и основной теории кино.

**38. \*Нортхаус, П. Г.** Лидерство : теория и практика : профессиональный подход к управлению компаниями и людьми / Питер Г. Нортхаус ; перевод с английского А. Абросимовой. – Москва : Бомбора, 2023. – 493 с.

*Краткая аннотация:* Перед вами одно из самых продаваемых академических пособий по лидерству в мире. Вы познакомитесь с технологиями менеджмента лидеров со всего мира. Эта книга расскажет, как применять лидерские качества на практике и обрести понимание собственного стиля руководства.

**39. \*Оликар, Ф.** Ваш мозг невероятен! : 50 крутых лайфхаков от самого знаменитого менталиста Франции / Фабьен Оликар ; перевод с французского Е. Иванкевич. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2020. – 142 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге Фабьен делится своими знаниями, находками и хитростями. Вас ждут эксперименты и розыгрыши, с помощью которых вы произведете впечатление в любой компании (например, продемонстрируете друзьям, будто умеете читать их мысли, предсказывать события и даже... лечить мигрень). Раскрывает Оликар и немало практических секретов, которые улучшат вашу повседневную жизнь: от мнемотехник и

удивительных способов тренировки памяти до секретов устного счета, чтения невербальных сигналов собеседника и ведения переговоров.

**40.** \*Пизано, Г. Креативное созидание. Системный подход к инновациям в крупных компаниях / Гэри Пизано ; перевод с английского Натальи Лихачевой. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 339 с.

*Краткая аннотация:* Всемирно признанный эксперт по инновациям Гэри Пизано утверждает, что это не единственно возможный сценарий. Рост компании необязательно означает конец ее инновационной эры, и масштаб бизнеса может стать преимуществом. Конечно, потребуются серьезная работа, понадобятся новые стратегии и подходы, не такие, как в малом бизнесе. Именно об этом рассказывает Пизано: о методах управления, которые позволят любым компаниям поддерживать инновационный потенциал.

**41.** \*Розенвальд, Л. Ошибаться намеренно, выигрывать уверенно: как извлечь выгоду из творческого беспорядка / Лори Розенвальд ; перевод с английского Владимира Измайлова. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 158 с.

*Краткая аннотация:* Люди постоянно изобретают новое, в их головах беспрестанно рождаются неожиданные идеи. В этой книге, основанной на популярном семинаре, раскрывается оригинальный современный подход к генерированию идей на основе нестандартных приемов и предлагается практичный способ проявить творческий и новаторский подход и увеличить результативность.

**42.** \*Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда. Как сделать себе имя / Вячеслав Семенчук. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 353 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге исследуются причины успеха самых востребованных и высокооплачиваемых профессионалов, каждый из которых стал лидером в своей области благодаря раскрутке личного бренда. Вы получите массу конкретных рекомендаций и узнаете, как сделать так, чтобы ваше имя было у всех на слуху.

**43.** \*Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов. HR-бенчмаркинг / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. – Москва : Юрайт, 2023. – 241 с.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии рассматриваются теоретико-методологические и методические основы бенчмаркинга человеческих ресурсов, знание которых позволит выбрать из многообразия активов, методов и схем управления конкурентоспособностью человеческих ресурсов наиболее подходящий механизм улучшения конкурентной позиции субъекта рынка труда.

**44.** \*Стурдален, П. А. Ура, понедельник!: 10 правил для жизни с драйвом / Петтер А. Стурдален ; перевод с норвежского Алена Юченкова. – Москва : Альпина Пабlishер, 2021. – 198 с.

*Краткая аннотация:* В книге «Ура, понедельник!» норвежский миллиардер Петтер А. Стурдален делится с нами своими правилами жизни, благодаря которым он стал одним из самых состоятельных и прогрессивных бизнесменов Скандинавии. Правила основаны на его обширном личном опыте и многому могут научить.

**45.** \*Талеб, Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Нассим Николас Талеб ; перевод с английского Николая Караева. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 762 с.

*Краткая аннотация:* «Антихрупкость» – книга уникальная: она рассказывает о ключевом свойстве людей, систем и не только, свойстве, у которого до сих пор не было названия. В мире, где царит неопределенность, нельзя желать большего, чем быть антихрупким, то есть уметь при столкновении с хаосом жизни не просто оставаться невредимым, но и становиться лучше прежнего, эволюционировать, развиваться. Талеб формулирует простые правила, которые позволяют нам преодолеть хрупкость и действовать так, чтобы непредсказуемая неопределенность, этот грозный и внезапный Черный лебедь, не причинила нам вреда – и более того, чтобы эта редкая и сильная птица помогла нам совершенствоваться.

**46.** \*Томпсон, Д. Звездная экономика fashion-индустрии: миллениалы, инфлюэнсеры и пандемия / Дональд Томпсон ; перевод с английского А. Лисицыной. – Санкт-Петербург : Азбука : Азбука-Аттикус, 2023. – 413 с.

*Краткая аннотация:* Мода, как известно, изменчива, а тем, кто склонен следовать ее капризам, приходится прилагать немало сил, чтобы угнаться за последними веяниями. Но времена меняются. Первые же десятилетия XXI века,

увенчанные 2020 годом, который в истории человечества останется навсегда связан с пандемией коронавируса, настолько радикально поменяли представления о роли модной индустрии, значении ее продукции и статусе тех, кто ею управляет, что стало окончательно ясно: старые добрые времена, когда славная традиция наполовину определяла успех в fashion-мире, канули в прошлое безвозвратно

**47.** \*Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 346 с.

*Краткая аннотация:* Учебное пособие носит характер социально-гуманитарной инновации. В эпоху цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности креативные индустрии становятся одной из важнейших сфер развития экономики и общества и представляют собой набор множественных, потенциально увеличивающихся сегментов рынка, где реклама могла бы себя проявить для их развития.

**48.** \*Фант, Д. Минута на размышление. Как вернуть креативность, победить вечную занятость и работать лучше всех / Джульет Фант ; перевод с английского Л. А. Игоревского. – Москва : Центрполиграф, 2023. – 220 с.

*Краткая аннотация:* Джульет Фант – известный спикер и консультант, основатель и генеральный директор консультативной фирмы. Ей посвящены материалы в журналах Forbes и Fast Company. В своей книге она объясняет, как вернуть креативность в трудовой процесс, победить вечную занятость и работать лучше всех. Не тратя попусту время своих читателей, она предлагает конкретные меры и способы решения этих задач. Остроумная, теплая, доступная манера изложения с яркими примерами, с предложением активных действий вызвала широкое признание ее методов во всем мире.

**49.** \*Хан, Н. HR-аналитика : практическое руководство по работе с персоналом на основе больших данных / Надим Хан, Дэйв Миллнер ; перевод с английского Е. Серegiной. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 383 с.

*Краткая аннотация:* Данные стоят дороже золота, а умение анализировать их, чтобы извлекать пользу для бизнеса, – пожалуй, самый ценный актив в мире. Компании, которые научились работать с данными, в том числе и в области управления персоналом, скоро оставят конкурентов далеко позади. Это всего

некоторые примеры, которые разбирают в своей книге Надим Хан и Дэйв Миллнер. Продуманные подходы, практические модели и множество примеров из реальной жизни, а также идеи ведущих экспертов по освоению HR-аналитики – это практическое руководство будет полезно руководителям кадровой службы и компании в целом.

**50.** \*Черепенчук, В. С. Технологии, изменившие мир / Валерия Черепенчук, Наталья Сердцева, Ирина Ломакина. – Москва : Эксмо, 2020. – 317 с.

*Краткая аннотация:* Современный мир невозможно представить без электричества, телефонов, интернета, самолетов и освоения космоса. Но как это все стало возможным? За каждым привычным электроприбором стоит огромная история попыток и провалов, столкновения мечты и реальности, ученых и общественности. Эта книга расскажет вам о людях, которые двигали науку вперед, следовали своим убеждениям, стремясь создать что-то новое, кажущееся окружающим невозможным. Они создавали будущее, в котором мы живем.

**51.** Чернышев, Д. А. Как люди думают / Дмитрий Чернышев. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 293 с.

*Краткая аннотация:* «Как люди думают» Дмитрия Чернышева – это не мистический роман и не детская книжка. Это попытка разобраться в том, как работает человеческое сознание, какими действиями оно оперирует, как рождаются новые идеи и смыслы, какие механизмы двигают шестеренки в человеческих головах.

**52.** \*Шатилов, А. Б. GR для эффективного бизнеса : учебное пособие / А. Б. Шатилов, А. С. Никитин. – Москва : Инфра-М, 2023. – 227 с.

*Краткая аннотация:* Учебное пособие посвящено взаимодействию бизнес-структур и предпринимательских сообществ с органами государственной власти. Все выводы и рекомендации, содержащиеся в пособии, носят информационно-ознакомительный характер.

**53.** \*Шевелева, О. В. Манеры для карьеры: современный деловой протокол и этикет / Ольга Шевелева. – Москва : БОМБОРА, 2022. – 380 с.

*Краткая аннотация:* Ольга Шевелева – бизнес-тренер, консультант, эксперт по деловому протоколу и этикету с 27-летним стажем, в активе более 17 000 участников тренингов. Новая книга видного российского специалиста по деловому протоколу и этикету Ольги Шевелевой – это ключ, дающий возможность произвести именно то благоприятное первое впечатление, которое никогда больше не удастся произвести, упустив свой единственный первый шанс.

**54.** \*Шелл, Р. Большая книга переговоров : стратегии, сценарии, кейсы / Ричард Шелл ; перевод с английского: А. Ядыкин. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 389, [2] с.

*Краткая аннотация:* Эта книга покажет вам, как умелые переговорщики наблюдают за тем, что происходит за столом переговоров, и видят, например, больше, чем только лишь начальное предложение, встречное предложение и предложение, устраивающее обе стороны. Книга иллюстрирует принципы торга, основанного на обладании информацией, историями о самых лучших переговорщиках, когда-либо живших на свете.

**55.**\*Щербаков, Б. И. Хард & софт. Как создавался российский рынок информационных технологий / Борис Щербаков. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 232 с.

*Краткая аннотация:* В 90-е годы в России изменилось практически все: возникла рыночная экономика, разительно изменялись отрасли. Автор этой книги Борис Щербаков стоял у истоков российского ИТ-рынка и до сих пор остается ведущим специалистом в этой отрасли. Многие принятые им решения позволили ИТ-компаниям под его руководством пережить нестабильное время и завоевать значительную долю рынка.

**56.** \*Яценко, Е. IT-рекрутмент. Как найти лучших специалистов, когда все вокруг горит / Егор Яценко ; редактор В. Козловская. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 249 с.

*Краткая аннотация:* Специалисты в области информационных технологий сегодня нарасхват, и потребность в них в ближайшие годы будет только расти. Поиск разработчиков, тестировщиков, аналитиков и администраторов для компаний самых разных профилей – нетривиальная задача даже для опытных рекрутеров. Достойные специалисты требуют особого подхода: рекрутеру

нужно ориентироваться в отрасли, обладать базовыми знаниями в IT-сфере, иначе выстраивать коммуникацию.

## 2. Электронные версии печатных изданий

1. Аверкиева, К. В. Влияние креативных индустрий на социально-экономическое развитие сельской местности (на примере Воскресенского района Нижегородской области) / К. В. Аверкиева, И. В. Бабурина, Е. А. Александров, А. А. Веприцкий. – Текст : электронный // Исследования молодых географов : сборник статей участников зимних студенческих экспедиций / под ред. М. С. Савоскул, Н. Л. Фроловой. – Москва, 2023. – С. 151–163. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50734292> (дата обращения: 23.06.2023).

2. Аликперов, И. М. Фандрайзинг как интеграция креативных некоммерческих интересов и частных бизнес-возможностей / И. М. Аликперов. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 10–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-kak-integratsiya-kreativnyh-nekommercheskih-interesov-i-chastnyh-biznes-vozmozhnostey> (дата обращения: 23.06.2023).

3. Амеличкин, А. В. Инструменты продвижения услуг креативных индустрий / А. В. Амеличкин, Я. К. Лекомцева. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, Орел, 18 ноября 2022 года / под ред. Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 10–13. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50476225> (дата обращения: 23.06.2023).

4. Амеличкин, А. В. Интернет-маркетинг организаций сектора креативных индустрий / А. В. Амеличкин. – Текст : электронный // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 1 (176). – С. 406–407.

5. Ангелова, О. Ю. Вклад информационных технологий в развитие креативных индустрий / О. Ю. Ангелова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления : сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, г. Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года. / редкол.: С. Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород, 2023. – С. 508–512. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50255099> (дата обращения: 23.06.2023).

6. Антонова, И. С. Эффект перетока креативных индустрий: понятие, виды, показатели оценки / И. С. Антонова, Е. А. Малеева. – Текст : электронный // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVII Международной конференции, г. Екатеринбург, 16–19 ноября 2022 года. –



Екатеринбург, 2023. – С. 710–712. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/121894> (дата обращения: 23.06.2023).

7. Багуцкая, П. А. Человек – двигатель развития креативной экономики России / П. А. Багуцкая. – Текст : электронный // Экономика и инновации : сборник статей участников межвузовской научно-практической конференции, г. Москва, 17 ноября 2022 года. – Москва, 2023. – С. 194-198. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50518384\\_59462869.pdf#page=194](https://elibrary.ru/download/elibrary_50518384_59462869.pdf#page=194) (дата обращения: 23.06.2023).

8. Баландина, Я. В. Марракеш: креативные индустрии в формировании урбан-сторителлинга территориального бренда / Я. В. Баландина. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы IX Международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 1–2 марта 2023 года. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 192–194.

9. Быковская, Л. Е. Креативные практики в музейной деятельности / Л. Е. Быковская. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, г. Москва, 23-24 марта 2023 г. / под ред. Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 18-22. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50342427> (дата обращения: 23.06.2023).

10. Бунеев, Т. П. Развитие национальных креативных индустрий: сравнение зарубежного и отечественного опыта / Т. П. Бунеев, А. И. Зайончковский. – Текст : электронный // Россия: общество, политика, история. – 2023. – № 1 (6). – С. 102–121. – URL: <https://www.ru-society.com/jour/article/view/70> (дата обращения: 23.06.2023).

11. Быстрова, Т. Ю. Пространство культурных индустрий: предыстория, два подхода и модель / Т. Ю. Быстрова. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 3–9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvo-kulturnyh-industriy-predystoriya-dva-podhoda-i-model> (дата обращения: 23.06.2023).

12. Бутор, Л. В. Методы креативного мышления в логистике / Л. В. Бутор. – Текст : электронный // XI Форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства : сборник материалов, г. Минск, 12-16 декабря 2022 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2023. – С. 88-91. – URL: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/126640/88-91.pdf?sequence=1> (дата обращения: 23.06.2023).

13. Ваховская, М. Ю. Креативные индустрии: перспективы развития в Республике Крым / М. Ю. Ваховская. – Текст : электронный // ЭПИ. – 2023. –

№ 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-perspektivy-razvitiya-v-respublike-krym> (дата обращения: 23.06.2023).

14. Вахромова, И. А. О механизме принятия решения вывода на рынок нового продукта в творческой (креативной) индустрии / И. А. Вахромова, Е. Г. Репина. – Текст : электронный // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса, г. Москва, 13 апреля 2023 года. – Москва, 2023. – С. 17–25. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50268928> (дата обращения: 23.06.2023).

15. Викторова, М. С. О Стратегии развития креативных индустрий Мурманской области до 2030 года // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 227. – С. 80–86. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategii-razvitiya-kreativnyh-industrii-murmanskoj-oblasti-do-2030-goda> (дата обращения: 23.06.2023).

16. Войтова, Л. М. Тенденции в деятельности российских организаций сферы культуры и управление результатами интеллектуальной деятельности под влиянием современных факторов / Л. М. Войтова, Я. А. Кудряшова. – Текст : электронный // Новые вызовы новой науки: опыт теоретического и эмпирического анализа : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, г. Петрозаводск, 13 февраля 2023 года. – Петрозаводск, 2023. – С. 20–29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50260184> (дата обращения: 23.06.2023).

17. Воронов, А. В. Патриотическое воспитание в контексте креативных индустрий / А. В. Воронов. – Текст : электронный // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции, г. Москва, 04 июня 2021 года. – Москва, 2023. – С. 186–190. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=51627210> (дата обращения: 23.06.2023).

18. Гладышев, Д. Е. Развитие гастрономического сектора в креативных индустриях и формирование гастробренда Екатеринбурга / Д. Е. Гладышев, П. Е. Соколова. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 18–25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-gastronomicheskogo-sektora-v-kreativnyh-industriyah-i-formirovanie-gastrobrenda-ekaterinburga> (дата обращения: 23.06.2023).

19. Губайдуллина, Ф. С. Креативная экономика и развитие экономической теории / Ф. С. Губайдуллина. – Текст : электронный // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVII Международной конференции. – Екатеринбург, 2023. – С. 728–730. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/121899> (дата обращения: 23.06.2023).

20. Гумерова, Г. И. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. – Текст : электронный // Russian Journal of Economics and Law. – 2023. – № 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-issledovaniyu-kreativnyh-industriy-dlya-upravleniya-v-tsifrovooy-ekonomike> (дата обращения: 23.06.2023).

21. Давтян, А. А. Креативные способы управления вниманием потребителей рекламы / А. А. Давтян. – Текст : электронный // Реклама. Теория и практика. – 2023. – Т. 1. – С. 40–49. – URL: <https://grebennikon.ru/article-di2y.html> (дата обращения: 23.06.2023).

22. Еспенова, А. Т. Тенденции развития креативной индустрии в сфере живописи и проблемы монетизации / А. Т. Еспенова, А. О. Куатова, Т. Т. Еспенова. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 2–1 (77). – С. 212–219. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-kreativnoy-industrii-v-sfere-zhivopisi-i-problemy-monetizatsii> (дата обращения: 23.06.2023).

23. Ефлова, М. Ю. Современная молодежь как актер креативного класса / М. Ю. Ефлова, Ю. В. Виноградова, А. В. Витушкин. – Текст : электронный // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2023. – № 1 (58). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-molodezh-kak-aktor-kreativnogo-klassa> (дата обращения: 23.06.2023).

24. Зимина, Л. В. Нейросети в креативных индустриях / Л. В. Зимина. – Текст : электронный // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия : материалы международной научно-практической конференции, г. Москва, 3–4 февраля 2023 г. – Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2023. – С. 362–363. – URL: <https://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/21626/125.pdf?sequence=1>.

25. Каргин, Д. Е. Креативная экономика городов России / Д. Е. Каргин. – Текст : электронный // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : сборник статей XX Международной научно-практической конференции, г. Пенза, 25–27.01.2023 г. / под ред. Г. А. Резник. – Пенза, 2023. – С. 226–229.

26. Карцева, Е. С. Кросс-медийные организации как новый инструмент для продвижения арт-продукта / Е. С. Карцева. – Текст : электронный // Лига молодых ученых : сборник статей Международной научно-практической конференции, г. Пенза 27 марта 2023 г. – Пенза, 2023. – С. 74–76. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50440120> (дата обращения: 23.06.2023).

27. Катрашова, Ю. В. Роль креативных индустрий в формировании бренда территории / Ю. В. Катрашова. – Текст : электронный // Брендинг как

коммуникационная технология XXI века : материалы IX Международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 1–2 марта 2021 г. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 238–239. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50342450> (дата обращения: 23.06.2023).

28. Козьяков, Р. В. Виды профессионального креативного мышления: достоинства и недостатки / Р. В. Козьяков. – Текст : электронный // Человеческий капитал. – 2023. – № 2 (170). – С. 112–122. – URL: [https://humancapital.su/wp-content/uploads/2023/02/202302\\_p112-122.pdf](https://humancapital.su/wp-content/uploads/2023/02/202302_p112-122.pdf) (дата обращения: 23.06.2023).

29. Колобова, А. Е. Пандемия коронавируса как фактор трансформационных процессов в городской креативной среде (по результатам социологического исследования) / А. Е. Колобова. – Текст : электронный // Известия Саратовского университета. Серия : Социология. Политология. – 2023. – Т. 23. – № 1. – С. 61–65. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-koronavirusa-kak-faktor-transformatsionnyh-protssessov-v-gorodskoy-kreativnoy-srede-po-rezultatam-sotsiologicheskogo> (дата обращения: 23.06.2023).

30. Коновалова, Н. В. Креативные практики в Мценском краеведческом музее. Посткроссинг (postcrossing) и нейросеть / Н. В. Коновалова. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, г. Орел, 18 ноября 2022 г. / под ред. Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 40–47. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50476232> (дата обращения: 23.06.2023).

31. Королева, О. С. Создание креативных кластеров в России и перспективы их развития / О. С. Королева, А. В. Резван. – Текст : электронный // Современные перспективы строительства : сборник научных статей по материалам Молодежной научной школы, г. Калининград, январь 2023 г. – Калининград, 2023. – С. 121–127. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50468569> (дата обращения: 23.06.2023).

32. Криволап, А. Д. Эстетическое измерение деятельности креативных индустрий / А. Д. Криволап. – Текст : электронный // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия : Философия. – 2023. – Т. 5. – № 1. – С. 5–10. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50485280> (дата обращения: 23.06.2023).

33. Терещенко, Е. Ю. Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития / Е. Ю. Терещенко. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: материалы Международного

форума, Мурманск, 25-27.11.2021 г. / ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023.  
– С. 132-138. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190489> (дата обращения:  
23.06.2023).

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:  
печатные и электронные версии изданий»**

***Составитель***

О. А. Заровнятных, главный библиограф  
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов ГАУК ТОНБ

***Редактор***

А. О. Семенова, редактор  
отдела внешних коммуникаций ГАУК ТОНБ

***Ответственный за выпуск***

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ